

RO Identiteit

Ideologie - waar geloven we in?

Vanuit ons geloof in God en ons baserend op de Bijbel willen we voor een breed christelijk publiek een verbindende factor zijn door programma's te maken die een vertrouwd geluid laten horen. Leidraad is het aloude adagium 'bid én werk'. Wij geloven dat onze uitzendingen verrijkend werken, verbindend zijn, het familiegevoel versterken en gezelligheid in huis brengen.

Visie - wat zien we om ons heen?

Je kunt niet op alle plaatsen tegelijk zijn, niet elk concert meemaken en ook niet elke cd kopen. En voor veel christenen in Nederland zijn andere omroepen geen optie. Terwijl er zoveel moois voor de hele familie is om naar te kijken en luisteren!

Missie + merkbeloofte - wat gaan we daaraan doen en wat beloven we?

Wij willen kwalitatief goede programma's bieden, waarbij de bedding Bijbels verantwoord is. Met een diverse programmering willen we er zijn voor het hele gezin. We verbinden onze programma's, waar christelijke families zich in herkennen, met gemak; bij ons kun je als familie heel de dag het vertrouwde geluid horen.

Unieke kracht - Wat wij zien als onze unieke kracht?

Wij worden gedreven door ons verlangen om het Bijbels vertrouwde geluid te brengen, in afhankelijkheid van de Heere God. Bovendien, wij zijn een familie, hebben een goede feeling met de achterban, zijn no-nonsense en doen gewoon.

Kernwaarden - waaraan herken je ons?

- aandacht (kwaliteit en professie)
- laagdrempelig (dichtbij en gastvrij)
- begeestering (enthousiasme en emotie)
- verbinding (loyaliteit en familiegevoel)

Ambitie - wat willen we bereiken?

Wij willen spraakmakend zijn met een gevarieerde, verantwoorde programmering die we bieden voor alle gezinsleden van christelijke families. Daarbij willen we zowel van onze organisatie als van onze donateurs een grote familie maken die blijvend mag groeien!